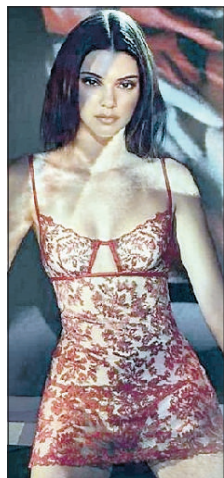


La Perla e l'allure sexy di Kendall



La sexy Kendall Jenner protagonista della nuova campagna La Perla scattata da Steven Klein. Vetri in frantumi, reggiseni in fiamme e un antico corsetto costrittivo sono le immagini simboliche che sottolineano il concetto chiave dell'estate: le donne non si devono più sacrificare per la bellezza. Jenner è stata voluta dalla direttrice creativa Julia Haart. Insieme a lei le top Isabeli Fontana e Liu Wen. (P.Pas.)

riproduzione riservata ©

#Lettering



Le parole scrivono la moda

Veronica Timperi

“Parole, parole, parole, soltanto parole”, cantava Mina. Parole, lettere, scritte e stampe hanno ormai invaso il mondo della moda, come se in qualche modo il bisogno di dire e far capire le proprie intenzioni. Messaggi, frasi, citazioni incarnano la filosofia dei designer, delle collezioni, ed addirittura del brand e decorano abiti-alfabeto, accessori o interi look con i font più strani. Da Gucci pellicce, borse e gonne plissé portano impresse graffiati che riproducono la classica doppia G, anche, come la bag creata in collaborazione con il Gucci Ghost “Trouble Travis”, moniti come il “LIFE IS GG, REAL GUCCI”.



DOLCEZZA & IRONIA

A sinistra, Au Jour le Jour. Sopra, Moschino

ROBERTS
Rose di bellezza



La rosa risolve. E Roberts lo sa. Nata nel 1867 l'Acqua Distillata di Rose calma, rigenera e tonifica. La rosa è anche protagonista della linea skincare Roberts grazie agli estratti di 5 specie nobili (damascena, canina, mosqueta, gallina, centifolia) infuse in una gamma di prodotti, detergenti ed emulsioni, ognuno con proprietà specifica. Come la crema Acqua di Rose senza età, che nutre ogni tipo di viso. (P.Pas.)

Il countdown natalizio è partito e con lui la caccia ai regali e alla cura del proprio corpo in vista delle feste.

Idea di moda che soddisfa entrambe le esigenze è il Calendario dell'Avvento in versione beauty. Cos'è? Un box dei desideri diviso in tante caselle per ogni giorno con, in ognuna, una piccola sorpresa beauty. Da aprire e usare man mano che ci si avvicina al 25 dicembre. Negli ultimi anni diversi marchi di cosmetica hanno cavalcato l'idea realizzando calendari per tutte le tasche, da quelli lussuosi ai più facili ma sempre simpatici. Charlotte Tilbury propone una confezione stilosa con sette minitaglie e cinque prodotti full size tra i best seller del brand. Lancôme per l'avvento ha pensato a una confezione fucsia, “La Vie est Belle”, con 23 miniature dei prodotti più iconici del marchio e un prodotto in taglia standard.

Da collezionare perché sono piccole opere d'arte i calendari dell'Avvento 2016 di L'Occitane en Provence e Benefit. Il primo, disegnato da Kanako, illu-



Calendario dell'Avvento per un Natale in bellezza

Dalle creme ai profumi, ogni giorno un mini regalo



stratrice di My Little Paris, ha al suo interno 24 mini sorprese tra profumi, creme, saponi, gel doccia; mentre Benefit Cosmetics punta sul rock con un calendario divertente con caselle che contengono 12 taglie da viaggio fra i suoi must have, dal celebre Mascara They're Real all'intramontabile Benefit. (A.VIL.)

riproduzione riservata ©



CONTO ALLA ROVESCIA

Da sinistra il calendario Occitane, quello firmato Benefit e, sotto, da sinistra, il box Lancôme e quello di Charlotte Tilbury

AHURA
Baobab olio di vita



È considerato l'albero della vita, fonte di sostentamento insostituibile. È il baobab, eccellente antiossidante e elasticizzante. La casa cosmetica Ahura ne ha ricavato un olio bio. Ottimo contro l'invecchiamento, grazie alle proprietà antiossidanti, emollienti, leviganti ed elasticizzanti, ideale per dermatosi ed eczemi. Si acquista on line sul sito www.profumeria-web.com. (P.Pas.)